

Zeichen der Zeit



youtube

Menschen in Schubladen

Zum Thema „Schubladendenken“ gab es im vergangenen Jahr in Dänemark ein sehr eindrucksvolles Experiment. Eigentlich sollte der Spot Eigenwerbung sein für den dänischen Fernsehsender TV2, aber dann wurde er über die sozialen Netzwerke weltweit millionenfach geteilt.