

Zeichen der Zeit



Bevor Firmen eine Werbekampagne starten, machen sie Tests, ob der Werbeinhalt ankommt. Und offensichtlich kommt „Die größte Sauerei des Jahres“ als Werbung für den Einkauf im Advent an.

Was geht in den Köpfen vor, dass „Die größte Sauerei des Jahres“ anspricht – nicht Sterne, Engel, adventliche Stimmung oder Weihnachtsglitzer.

Das Geschäft vor Weihnachten – mit super Niedrigpreisen – eine Sauerei?

Ich habe in diesem Jahr keine Lust, in diesem Niveau-Super-Markt nach Weihnachtsgeschenken zu suchen – auch wenn die Preise schweinig niedrig sein sollten!

HB