

Zeichen der Zeit



Das Handy ist in der heutigen Welt nicht mehr wegzudenken. Manchmal hat man den Eindruck, dass im 21. Jahrhundert ohne Handy nichts mehr läuft.

Nach der Markteinführung in Amerika bringt das Unternehmen Apple im November sein „iPhone“ nun auch in Deutschland auf den Markt. Ein Handy, das alle anderen Handys in den Schatten stellen soll. Viele potentielle Käufer stehen schon in den Startlöchern. In Amerika gab es zum Verkaufstart eine wahre Hysterie. Kunden haben tagelang vor Geschäften gewartet, um endlich das neue Gerät kaufen zu können. Da mit dem „iPhone“ eine neue Generation des Mobilfunks anbrechen wird und das Gerät technisch ganz neue, fast sogar schon übernatürliche Dimensionen eröffnet, hat es von Marketingexperten den Beinamen „Jesus-Phone“ bekommen. Das Unternehmen wirbt sogar mit dem Slogan: „Wer mir folgt, schaut eine neue Welt!“

Die Einladung Jesu – mit oder ohne Handy bzw. „iPhone“ – steht: „Wer mir nachfolgt, wird das ewige Leben haben!“ Und ganz gewiss: Er schaut eine neue Welt! – Eine Welt, die kein noch so geniales „iPhone“ eröffnen kann...

Sonja und Steffen Knapp