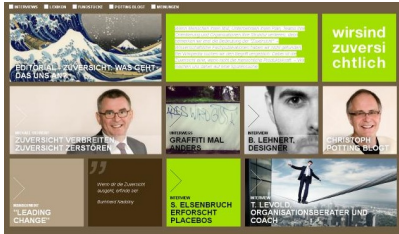


Zeichen der Zeit



Website

Ein PR-Unternehmen feiert sein 10-jähriges Jubiläum. Dazu gibt es eine eigene Website heraus: „Wir sind zuversichtlich!“

Das Unternehmen hat wohl gute Geschäfte gemacht. Doch auf der Seite spricht mehr an als nur die Genugtuung des geschäftlichen Erfolgs. Da ist ein Überschuss an Hoffnung, der ansteckt.

Dafür spricht der Text:

„Wenn Menschen ihren Mut, Unternehmen ihren Plan, Teams ihre Orientierung und Organisationen ihre Struktur verlieren, dann bemerken wir erst die Bedeutung der „Zuversicht“. – Wissenschaftliche Fachpublikationen haben wir nicht gefunden. Bei Wikipedia suchen wir den Begriff vergeblich. Dabei ist die Zuversicht eine, wenn nicht die menschliche Produktivkraft. – Wir machen uns daher auf eine Spurensuche.“

Herzlichen Glückwunsch dem Unternehmen und allen, die aus der Zuversicht leben!

Hubertus Brantzen

>> Website „Wir sind zuversichtlich“ Website