

Zeichen der Zeit



Quelle: www.kirchentag.de

... so lautet das Motto des 31. Deutschen Evangelischen Kirchentages 2007 in Köln.

Das Logo zeigt die Kontur eines Fisches, ein altes christliches Symbol. Wie durch einen Graffiti-Maler ist dem Fisch jedoch in leuchtendem Orange eine spitze Flosse auf den Rücken gesetzt.

Kirchentagspräsident Dr. Rainer Höppner kommentiert das Logo folgendermaßen: „Wir wollen keinen Kuschelkirchentag, sondern einen der Auseinandersetzung und der Schärfung des christlichen Profils.“

„Denn lebendig ist das Wort Gottes, kraftvoll und schärfer als jedes zweischneidige Schwert.“ (Hebr 4,12a)

Lebendig

Das Wort Gottes versammelt viele Menschen auf dem Kirchentag, bewegt sie und lässt sie seine Lebendigkeit zusammen mit Tausenden von anderen feiern.

Kräftig

Durch die vielfältigen Begegnungen und Gespräche bekommen Menschen neue Kraft und Mut zum Zeugnis in der Welt.

Schärfer

Wie der Haifisch müssen wir als Kirche auch manchmal „Zähne zeigen“, das heißt klare Standpunkte zu gesellschaftlichen, politischen und religiösen Themen einnehmen. Auch wenn sie manchmal unbequem sind.

Worauf warten wir noch...!?

Sonja und Steffen Knapp