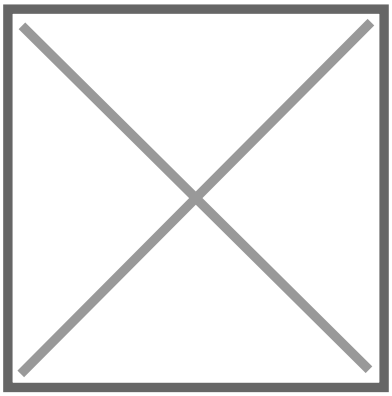

Fromme Werbung

Description

Zeichen der Zeit

Werbeplakat - Foto: Hubertus Brantzen

Foto: Hubertus Brantzen

â??Wir kÃ¼mmern uns um die Werbung fÃ¼r 24 FlughÃ¤fen in 22 StÃ¤dten in Spanien.â??
â??Publimedia, Marketing Manager spektakulÃ¤rer Malls.â?? â?¦

So spricht die Werbefirma â??Publimediaâ?? auf ihrer Website Ã¼ber sich selbst.

Und das GroÃ?plakat, das vor einiger Zeit die WÃ¤nde in Spanien zierte, hier auf dem Flughafen von Madrid, zeigt: Es geht um eine ernste Sache. So ernst, dass sogar dem niedlichen, kleinen BÃ¤ren das Beten beigebracht wird.

Oder bringt gar der BÃ¤r dem Menschen das Beten bei?

Wenn eine Werbeagentur fÃ¼r sich selbst wirbt, wird sie wissen, was sie tut. FrÃ¶mmigkeit scheint immer noch gut fÃ¼rs GeschÃ¤ft zu sein, wenn auch 60 Prozent der Spanier ihre Kinder nicht mehr taufen lassen.

Hubertus Brantzen