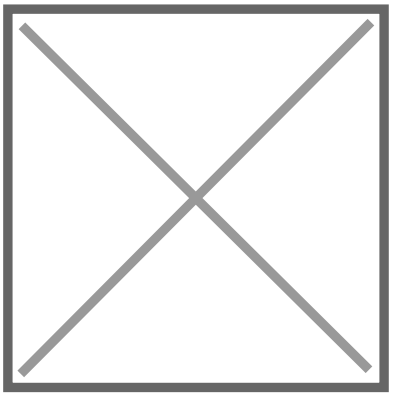

Totenkopf und Skelett

## Description

## Zeichen der Zeit

Sepulkralkultur - Foto: Website

*Foto: Website*

> *Das Sepulkralkaufhaus â?? Buy now, die later!*
> *25. Juliâ??8. November 2015 â?? ErÃ¶ffnung am Freitag, 24. Juli, um 20.00 Uhr*
>
> Werbeflyer:

**Das Sepulkralkaufhausâ??Buy now, die later!** â?? Die **Ausstellung** zeigt, wie Symbole fÃ¼r Tod und VergÃ¤nglichkeit, allen voran der Totenkopf und das Skelett, Einzug halten in die Modewelt. Kaum ein Modedesigner kommt in seiner Kollektion ohne den personifizierten Tod und seine Attribute aus. Der Totenkopf ist im Vormarsch und hat inzwischen viele Branchen der Freizeitkultur erobert. Das Museum fÃ¼r Sepulkralkultur nimmt die PopularitÃ¤t jener Motive zum Anlass, speziell der Mode mit dem Tod genauer nachzuspÃ¼ren. Gleichzeitig beantwortet die Ausstellung Fragen nach dem Ursprung der Todesmotive.

Flanieren Sie bei Ihrem Besuch im Sepulkralkaufhaus somit nicht nur zwischen KleiderstÃ¤ndern, Textil- und Schuhauslagen, sondern wagen Sie auf Ihrer fiktiven Shopping-Tour auch einen Blick in die Umkleidekabinen und entdecken Sie, warum die Mode mit dem Tod ein im Grunde doch recht alter Hut ist!

Bei einem Late-Night-Shopping im Sepulkralkaufhaus kÃ¶nnen Sie verschiedene T-Shirts, Stoffbeutel u. a. aus der eigens entworfenen Vanitas-Kollektion erwerben. Die Termine fÃ¼r das Late-Night-Shopping sowie das Ã¼brige Begleitprogramm zur Ausstellung finden Sie hier.

Es erwartet Sie ein Shopping-Erlebnis der etwas ganz anderen Art, getreu dem Motto: Buy now, die later!

Konzept und Inhalte: Ulrike Neurath M.A., Gerold Eppler M.A.

Architektur und Gestaltung: creaTeam dekorationen (Jasmin und Oliver Grandjot)

Tattoo-Studio: Jenny Bâ??s Tattoo- und Piercing Studio Kassel

entdeckt von Steffen Knapp

Website >> Sepulkralkultur