



Totenkopf und Skelett

Description

Zeichen der Zeit

Foto: Website

Das Sepulkralkaufhaus – Buy now, die later!

25. Juli–8. November 2015 – Eröffnung am Freitag, 24. Juli, um 20.00 Uhr

Werbeflyer:

Das Sepulkralkaufhaus–Buy now, die later! – Die **Ausstellung** zeigt, wie Symbole für Tod und Vergänglichkeit, allen voran der Totenkopf und das Skelett, Einzug halten in die Modewelt. Kaum ein Modedesigner kommt in seiner Kollektion ohne den personifizierten Tod und seine Attribute aus. Der Totenkopf ist im Vormarsch und hat inzwischen viele Branchen der Freizeitkultur erobert. Das Museum für Sepulkralkultur nimmt die Popularität jener Motive zum Anlass, speziell der Mode mit dem Tod genauer nachzuspüren. Gleichzeitig beantwortet die Ausstellung Fragen nach dem Ursprung der Todesmotive.

Flanieren Sie bei Ihrem Besuch im Sepulkralkaufhaus somit nicht nur zwischen Kleiderständen, Textil- und Schuhauslagen, sondern wagen Sie auf Ihrer fiktiven Shopping-Tour auch einen Blick in die Umkleidekabinen und entdecken Sie, warum die Mode mit dem Tod ein im Grunde doch recht alter Hut ist!

Bei einem Late-Night-Shopping im Sepulkralkaufhaus können Sie verschiedene T-Shirts, Stoffbeutel u. a. aus der eigens entworfenen Vanitas-Kollektion erwerben. Die Termine für das Late-Night-Shopping sowie das übrige Begleitprogramm zur Ausstellung finden Sie hier.

Es erwartet Sie ein Shopping-Erlebnis der etwas ganz anderen Art, getreu dem Motto: Buy now, die later!

Konzept und Inhalte: Ulrike Neurath M.A., Gerold Eppler M.A.

Architektur und Gestaltung: creaTeam dekorationen (Jasmin und Oliver Grandjot)

Tattoo-Studio: Jenny B's Tattoo- und Piercing Studio Kassel

entdeckt von [Steffen Knapp](#)

Website >> [Sepulkralkultur](#)