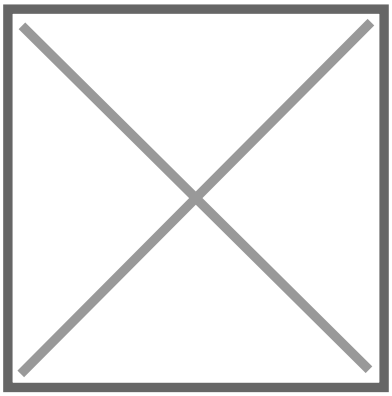

Reklame fÃ¼r Gott

Description

Zeichen der Zeit

Werbeplakat

â??Gott braucht keine Reklameâ??
â?? vor einigen Jahrzehnten ein Buchtitel.
Doch die Zeiten haben sich geÃ¤ndert.
Damals war Gott deutlicher
fester Bestandteil im Leben unserer Gesellschaft.
Heute gibt es Sinnangebote in HÃ¼lle und FÃ¼lle.

Dabei scheint der christliche Gott schlecht wegzukommen.
Er benÃ¶tigt offensichtlich die Werbung.

Wenn zu den Plakaten und Transparenten die Menschen kommen,
die mit diesem Gott Erfahrungen gemacht haben,
dann hat er â?? dieser Gott â?? doch vielleicht eine Chance
wahrgenommen und angenommen zu werden.

Ã?brigens:
Gott macht sich nichts draus,
falls wir ihn nicht wahrnehmen.
Doch fÃ¼r uns wÃ¼rde es schwierig,
wenn wir ihn vergÃ¤Ã?en.

HB

Category

1. Allgemein