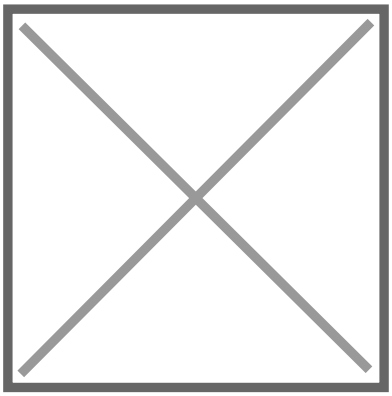

Alter Wein und neue SchlÃ¤uche

Description

Hingeschaut

Buchcover

Foto: Buchcover

Neulich bekam ich eine Bibel geschenkt. Und zwar nicht nur irgendeine Bibel, nein, es war eine Bibel fÃ¼r MÃ¤nner! Ich war erst einmal skeptisch, denn die Bibel ist und bleibt natÃ¼rlich die Bibel: ein alter Wein, ein guter Wein, und ein Wein, an dessen Inhalt meiner Meinung nach nicht rumgepantscht werden sollte. Was sollte das also, eine Bibel fÃ¼r MÃ¤nner?

Schnell stellte ich fest, dass es eine gÃ¤ngige BibelÃ¼bersetzung handelte, die lediglich fÃ¼r die Zielgruppe aufbereitet worden war. Also: ein Cover in Riffelstahl-Optik und eine Reihe begleitender, an MÃ¤nner gerichtete Impuls-Texte. Wahrscheinlich dachten die Macher dabei an echte Kerle. Vollbart-TrÃ¤ger, die mit Ã¶lverschmierten HÃ¤nden an ihrem Motorrad herumschrauben, wÃ¤hrend auf dem Grill saftige Steaks bruzzeln. Flaschenbier-Trinker.

NatÃ¼rlich kann man fragen, ob das sein muss. Ob wirklich alles immer modernisiert daherkommen muss. Ob manche Dinge nicht einfach ganz fÃ¼r sich stehen kÃ¶nnen. Ohne Marketing-Schnickschnack, ohne Werbe-Tamtam. Ob das Produkt nicht einfach die Botschaft sein kann?

Bei der Bibel fÃ¼r MÃ¤nner finde ich das Tamtam aber okay. Wenn solch eine optische und inhaltliche Aufbereitung wirklich dazu fÃ¼hrt, dass mehr MÃ¤nner zur Bibel greifen â?? und zwar junge MÃ¤nner, wilde MÃ¤nner, Kerle-MÃ¤nner â??, dann hat diese Ausgabe ihre Berechtigung. Es ist ein neuer Schlauch fÃ¼r einen guten alten Wein. Und der schmeckt immer noch.

Mirko Kussin