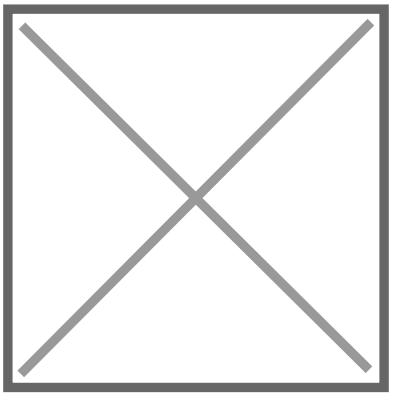

Wie die Deutschen Ostern feiern

## Description

**Zeichen der Zeit**

Umfrage zur Feier des Osterfestes

FamilienbrÃ¤uche bei allen Altersgruppen beliebt
Allensbach-Umfrage fÃ¼r das FORUM FAMILIE STARK MACHEN e.V.

Mainz, 11. April 2006 â?? Auf die Frage â??Was machen Sie normalerweise zu Ostern?â?? nennen rund 60 Prozent der Deutschen vor allem das gemeinsame Oster-Essen mit der Familie und die Osterdekoration als fÃ¼r sie unverzichtbare BrÃ¤uche. Bei Familien mit kleinen Kindern steht die Ostereiersuche mit 71 Prozent an erster Stelle. Das ergibt eine bevÃ¶lkerungsreprÃ¤sentative Umfrage des Instituts fÃ¼r Demoskopie Allensbach im Auftrag des FORUM FAMILIE STARK MACHEN unter rund 2100 Personen. Allerorten hat die Osterzeit die Deutschen fest im Griff. Lediglich 2 Prozent der Befragten entwickeln keine besondere OsteraktivitÃ¤t. Weitere Favoriten sind ein gemÃ¼tlicher Tag alleine oder mit der Familie (55 Prozent) sowie der traditionelle Osterspaziergang (52 Prozent).

Von besonderer Bedeutung ist die Auffrischung von Familienbeziehungen an den Festtagen. Fast jeder zweite lÃ¤dt zu Ostern Verwandte ein oder macht selbst einen Besuch in der Familie (46 Prozent). Jeder fÃ¼nfte unternimmt einen Familienausflug (22 Prozent). Der Osterhase lÃ¤sst sich natÃ¼rlich am liebsten bei den Kleinsten blicken (71 Prozent). Doch auch die Eltern der 10 bis 14-jÃ¤hrigen begleiten noch zu 59 Prozent die Eiersuche ihrer Kinder. Sogar in der Phase der AblÃ¶sung von den Eltern verschwindet dieser Brauch nicht vollstÃ¤ndig. Jede fÃ¼nfte Familie mit Teenagern ab 15 Jahren berichtet davon (21 Prozent) und selbst junge kinderlose Erwachsene lassen sich das Ostereiersuchen nicht nehmen (23 Prozent).

Dass Ã¼berhaupt Osterstimmung aufkommt, ist vor allem den Frauen zu verdanken. Von ihnen geht zum Osterfest ein besonders starker Impuls aus. Sie geben sich spÃ¼rbar MÃ¼he mit der Gestaltung des Festes:  So stellen z.B. drei Viertel einen OsterstrauÃ? auf oder kÃ¼mmern sich um eine hÃ¼bsche Dekoration (78 Prozent). Der Kreis der Osterurlauber hingegen ist kleiner, als es die Bilder von Ã¼berfÃ¼llten Autobahnen und FlughÃ¤fen vermuten lassen. Gerade einmal 11 Prozent der Befragten geben an zu verreisen.

Aus Sicht des FORUM FAMILIE STARK MACHEN sind vor allem die vielen FamilienaktivitÃ¤ten ein zusÃ¤tzliches Signal fÃ¼r die ungebrochene und noch zunehmende Bedeutung der Familie. Ostern ist eine Zeit, die Menschen zum Austausch innerhalb der Familie und zur Beziehungspflege nutzen.

Diese und weitere Presseinformationen und Infografiken unter

www.familie-stark-machen.de.

**Category**

1. Allgemein